

Benoît Mournet et Gaëlle Vallin

ÊTRE UTILE ICI, MAINTENANT. #AVECVOUS

MAJORITÉ PRÉSIDENTIELLE



benoitmournet.com

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES - 12 ET 19 JUIN 2022 | 2^{ème} circonscription des Hautes-Pyrénées

Communiqué de presse - Luz-Saint-Sauveur, le 25 mai 2022

Point politique

Benoît Mournet partage la vision de Bernard Cazeneuve, ancien Premier ministre, une vision laïque et républicaine opposée à celle de Jean-Luc Mélenchon, de Marine le Pen et de leurs représentants qui est celle d'une « *société tumultueuse, qui préfère le vacarme, l'outrance, la confrontation de tous contre tous à la nécessité de trouver un chemin qui rassemble et préfère attiser les colères que nourrir l'espérance* ».

Certaines incohérences de la coalition électorale NUPES doivent être démasquées, notamment sur l'Europe, le nucléaire, la politique étrangère de la France, et surtout la perte de boussole républicaine historique du Parti socialiste qui était celle du Premier ministre Michel Rocard et de Jacques Delors. **Nous souhaitons qu'un débat de fond contradictoire puisse se tenir.**

Point tourisme

Le tourisme est un atout maître de notre territoire. Grâce à des sites touristiques exceptionnels et mondialement connus, les Hautes-Pyrénées sont une destination privilégiée et déjà "quatre saisons". Nos plaines, nos montagnes, nos coteaux, nos stations de ski, nos thermes et notre site sanctuaire de Lourdes sont gages d'une offre diversifiée. Par exemple, le pic de Gavarnie Mont-Perdu fut le premier site inscrit au patrimoine mondial de l'humanité, bientôt Cauterets le sera également et peut-être le Pic du midi. Tout l'objectif aujourd'hui est de **maintenir et accélérer cette diversification, accompagner la montée en gamme et continuer de soutenir les acteurs du tourisme local** qui ont fait face avec courage et résilience aux crises qui se sont succédées.

La vallée des Gaves, la vallée de l'Adour et Lourdes représentent, au total, 58% du tourisme français dans la région. L'importante population touristique soutient directement l'économie locale. 34% des revenus du territoire proviennent de l'activité touristique, soit trois fois plus que la moyenne des autres départements français. Le « Tour de France » est un moteur, également ; il passera du 20 au 22 juillet 2022 dans les Hautes-Pyrénées cette année. Lors des trois étapes de 2018, plus de 254 800 touristes étaient présents et ont généré 121 500 nuitées !

Le secteur touristique a, lui aussi, été durement touché par la crise Covid-19 et fait face aujourd'hui à des défis nouveaux liés au changement climatique et à notre offre. Le Gouvernement s'est engagé à accompagner les acteurs économiques du tourisme dans leur relance et, ainsi, de maintenir le rang qu'occupe la France de première destination touristique mondiale. Au total, 30Md€ ont été attribués pour aider le secteur. Les plans "Avenir Montagne" et "Destination France" ont pour objectif de poursuivre la diversification de l'offre touristique, de conquérir de nouvelles clientèles et de dynamiser notre offre hôtelière en montagne. 3,5M€ de projets ont été accompagnés dans les Hautes-Pyrénées sur le plan montagne : par exemple, les parcours VTT durable sur le Tourmalet et à Luz-Saint-Sauveur.

Nous pourrions, cependant, faire mieux, notamment en allant chercher les fonds tourisme durable de l'Ademe. De plus, le plan Avenir Lourdes (23 actions pour 100M€) s'inscrit dans cette dynamique et vise aussi à retrouver l'activité historique d'avant crise. Nous devons, également, mieux mettre en valeur les produits de notre terroir, c'est pourquoi, nous appuyons le projet des portes de la Bigorre dans le Nord du département. Enfin, nous nous engageons pour accompagner les acteurs du secteur du tourisme et serons un relai vis-à-vis des grands opérateurs de transport pour faciliter au maximum les accès, dont le train direct depuis l'Italie et la liaison aérienne avec Paris.